



IL GAZZETTINO.it

Traffico Lavoro Cinema Casa Promozioni Annunci

NAZIONALE

VENEZIA-MESTRE
OGNISPORT

PADOVA
ROVIGO

TREVISO
BELLUNO

VICENZA-BASSANO
PORDENONE

UDINE



Venerdì
27 Giugno 2008
Edizione Nazionale

Prima Pagina
Formato Grafico

- Edizione Odierna
- ▶ Prima Pagina
 - ▶ Borsa
 - ▶ Attualità
 - ▶ Cultura & Società
 - ▶ Cultura & Spettacoli
 - ▶ Economia
 - ▶ Esteri
 - ▶ Euro 2008
 - ▶ La Parola Ai Lettori
 - ▶ Nordest
 - ▶ Nordest / Il Territorio
 - ▶ Primo Piano
 - ▶ Sport



Archivio arretrati
Ricerca Online
Richiedi numeri arretrati



Rubriche

- ▶ RPQ
- ▶ Cerca Casa
- ▶ Cinema
- ▶ Traffico

Informazioni

- ▶ Il Gazzettino oggi
- ▶ La storia
- ▶ Le redazioni
- ▶ La pubblicità
- ▶ Abbonamenti
- ▶ Promozioni in edicola
- ▶ Prodotti Editoriali
- ▶ Su Sipario2007



Cerca

LA VERITA' VERA E NERA

MILANO - Yanez, il personaggio ...

MILANO - Yanez, il personaggio di Salgari che Kean di Etro ha voluto come fantasma di un'eleganza ispirata al guardaroba del "nobile portoghese", ha portato una ventata di fantasia ardita che lo stilista di Etro ha raccontato con cenni ai colori di una foresta salgariana, tutta inventata, dove gli eroi non sono solo uomini forzuti capaci di lottare con le tigri di Mompracem, ma uomini "normalissimi", belli anche a sessant'anni, fascinosi e bravissimi in passerella dove hanno sfidato (si direbbe quasi vincendo in charme!!!) i giovanotti tutti muscoli, tatuaggi e prestanta aggressiva con la dolcissima realtà - non meno glam - dei loro capelli bianchi protetti dall'immane panama ad ali grandi (che nel 2009 sarà un must irrinunciabile). Il ritorno alla grande del cappello di paglia per l'estate era stato annunciato anche a Firenze con la superba collezione di Borsalino: cappello alla Bogart con i completi blu (il colore del 2008 in assoluto).

La qualità esce vincente da questa tornata impegnativa di moda maschile: lo afferma con la sicurezza che le viene garantita dal successo di mercato che accompagna le sue creazioni Annamaria Fuzzi che propone il look maschile di Fiume e Nantbon all'ombra di un ponte di Rialto in formato mega sul fondale che ospita le collezioni "per uomini non fashion-victims - precisa la stilista - ma attenti al modo con il quale ci si presenta ovunque, dalla spiaggia all'ufficio, dall'appuntamento galante all'incontro politico".

Si parla sempre di shaat-tush (e ogni volta lo si scrive in modo diverso suggerito secondo la regione indiana alla quale l'interlocutore appartiene), ma dalla prossima primavera Annapurna - al posto del classico shaat-tush (severamente proibito perché la sua produzione si configurava con un trattamento crudele e sanguinario per le capre del Tibet), alla "fibra degli dei" sostituisce altrettanta meraviglia, il shaat-sut, ovvero la filatura iperlight del cotone purissimo.

Pelle con trattamenti sempre più sofisticati da Furla, che insiste sul blu come colore privilegiato, così come non mancano oggetti di rara bellezza nella collezione inedita dell'armeno Sarapian, innamorato della pelletteria d'alto lignaggio.

Oggetti divertenti da indossare "anche per superare la noia" da Twin, la griffe ideata e accompagnata stilisticamente da Daniele di Montezemolo: tutto doppio, doppi colli per le camicie, cravatte che da una parte hanno una soluzione cromatica e dall'altra tutt'altra formula, giubbotti reversibili che puoi mettere in tasca o portare in barca occupando lo spazio di un panino.

Police, la griffe che sta conquistando con incredibile rapidità i mercati mondiali, ha immaginato una collezione maschile che risolve nello stesso tempo problemi di eleganza e praticità, soprattutto di qualità. "E' finito il tempo degli incantatori di serpenti: non abbiamo più quella possibilità - afferma categorico Alessandro Bastagli, importante imprenditore fiorentino che produrrà con A.Moda i capi "Police" - dobbiamo considerare un pubblico preparatissimo e attento a cosa si compra e come si spende". Tra le quinte del business "Police" c'è anche il produttore di occhiali De Rigo, che nel suo budget generato (che raggiunge circa 625 milioni di Euro), può considerare un buon terzo (200 milioni di Euro) derivanti solo dagli occhiali Police che l'azienda veneta produce.

Dirk Bikkenbergs inventa un uomo in Jersey per tutte le ore: ma sotto il sobrio e bellissimo completo blu cittadino il suo uomo 2009 porta mutande di seta lucida rosa pallido o color zafferano.

Luciana Boccardi

Vai a pagina : [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#) [23](#) [25](#)



IL GAZZETTINO
Shopping

VINCI L'
Heineken
Jammie Festival

CONFEDERAZIONE ITALIANA
PROMOTORE CULTURA GASTRONOMICA

I SAPORI
DEL TERRITORIO

I RISTORANTI DEL
PRIMO PIANO DELLA GASTRONOMIA
IN 50 RICETTE

UN PRODOTTO DI
COMMERCE MENO
CHE CONVIENE
DAL RAGGIO A RIVERBIRE
AI RISTORANTI SPAZI
PER TUTTA LA REGIONE PAV.
RISERVA INFORMAZIONI
E LEVING DEI RISTORANTI
ACQUEDOTTI E DEGLI EVENTI
PREVEDI SUL SITO
WWW.ASCOM.UD.IT

www.ascom.ud.it

